

PRESSEINFORMATION

bundestag.de bestes E-Government-Angebot weltweit „Multimedia-Nobelpreis“ geht nach Deutschland: Babel erhält den World Summit Award

Venedig/Berlin/Düsseldorf, 5. November 2007. Das Internetportal des Deutschen Bundestages hat in Venedig den World Summit Award (WSA) in der Kategorie E-Government erhalten. Der von der Düsseldorfer Internetagentur Babel GmbH umgesetzte Online-Auftritt der deutschen Volksvertretung überzeugte die international besetzte Jury vor allem durch sein umfangreiches Angebot für unterschiedliche Zielgruppen. Multimedialität, Interaktivität und Partizipation kennzeichnen das zuvor auch schon auf nationaler Ebene preisgekrönte Internetangebot. Der Gewinn des WSA, der nur alle zwei Jahre vergeben wird, ist der vorläufige Höhepunkt einer beeindruckenden Erfolgsgeschichte.

Noch im letzten Jahr belegte Deutschland in Sachen E-Government einen der hinteren Plätze (Rang 19) im Mehrländervergleich, den die Europäische Kommission in Auftrag gegeben hatte. „Der Gewinn des World Summit Award ist beispielhaft für die Wettbewerbsfähigkeit deutscher E-Government-Lösungen und das Ergebnis einer langen Zusammenarbeit mit der Babel GmbH, die bereits 1995 ihren Anfang genommen hat“, sagt Dr. Guido Heinen, Leiter Presse und Kommunikation beim Deutschen Bundestag. „Die politische Administration und die öffentlichen Organe müssen mit den hervorragenden Spezialisten hierzulande zusammenarbeiten, dann werden wir weiter Boden gut machen.“

Das Internetportal bundestag.de ist beispielhaft für die Leistungsfähigkeit webbasierter E-Government-Angebote. Der dreisprachige Internetauftritt dokumentiert nicht nur die Arbeit der Volksvertretung durch unterschiedliche Informationsangebote (wie Newsletter, RSS oder Web-TV), sondern beinhaltet auch einen virtuellen Rundgang sowie ein umfangreiches Parlamentsarchiv, in dem Gesetzesdokumentationen oder Ton- und Videoaufzeichnungen vorgehalten werden.

Informationen und Partizipationsmöglichkeiten für alle Zielgruppen

„Die Klaviatur des E-Governments umfasst neben der Information auch die Interaktion und Partizipation“, fasst Dr. Rainer Babel die Philosophie des Webauftrittes des Deutschen Bundestages zusammen. „Dabei ist es uns vor allem wichtig, die verschiedenen Generationen und Zielgruppen angemessen zu bedienen.“ So liefert ein virtueller Bundesadler internetunerfahreneren Nutzern Antworten auf individuelle Fragen zum Bundestag oder der Webseite, für onlineaffine oder detailinteressierte User stehen RSS-Feeds oder verschiedene Datenbanken mit Bildmaterial und Hintergründen zur Verfügung.

Über die Babel GmbH:

Als klassische Agentur und Unternehmensberatung hat sich die Babel GmbH seit der Gründung im Jahr 1991 auf den öffentlichen Sektor (eGovernment) spezialisiert. Die Kernkompetenzen des Full-Service-Dienstleisters umfassen die Bereiche CMS, Portal-aufbau, Wissensmanagement, IT-Sicherheit, mobiles Internet, IPTV und Web 2.0.

Die innovativen und zugleich bewährten Anwendungen berücksichtigen alle Aspekte einer modernen Staat-Bürger-Kommunikation (G2C): eine effiziente und schnelle Information sowie vielfältige Interaktions- und Partizipationsmöglichkeiten. Zahlreiche Auszeichnungen und Zertifizierungen bestätigen die Leistungsfähigkeit der Lösungen aus dem Hause Babel.

So erhielt das Unternehmen als erstes der Branche die Zertifizierung durch das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI). Vielfache Auszeichnungen seit 1999 belegen zudem die Vorreiterrolle in Sachen Barrierefreiheit. Erst kürzlich erhielt die Babel GmbH für das eGovernment Portal des Deutschen Bundestags (www.bundestag.de) mit dem World Summit Award (WSA 2007) die wichtigste internationale Auszeichnung. Zum ersten Mal wurde damit ein deutsches Projekt zum besten eGovernment-Angebot weltweit gekürt.

Zu den Kunden der Babel GmbH gehören u.a. der Deutsche Bundestag, der Bundesrat, die Deutsche Bundesbank, DaimlerChrysler und EnBW. Das Kundenportfolio umfasst überdies zahlreiche Organe, Ministerien und Einrichtungen auf Bundes- und Länderebene, Bezirksregierungen, Kreise und Kommunen sowie große und mittelständische Unternehmen.

Kontinuität und Erfahrung sowie Beratungs- und Technologie-Know-how sind die Eckpfeiler des hocheffizienten, mittelständischen Familienunternehmens, das an den Standorten Berlin, Düsseldorf (Hauptsitz), Mainz und Wien vertreten ist.